



FESTIVALPLANER

MEDIAINFOS 22

ÜBER DEN FESTIVALPLANER

Seit 1999 ist der FESTIVALPLANER der reichweitenstärkste Titel im Musik- und Lifestylesegment. Dank seines praktischen Pocket-Formats, seinem Themenmix aus Informationen und Unterhaltung, sowie seiner Verlängerung in die Kanäle Online, Social Media und digital Out Of Home, versteht sich die Marke FESTIVALPLANER als Wegweiser durch die 2022 hoffentlich wieder durchstartende Open-Air-Saison.



TERMINE

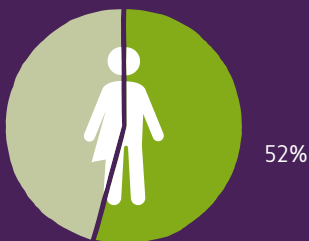
Anzeigenschluss
29.04.2022

Druckunterlagenchluss
06.05.2022

EVT
25.05.2022

LESERANALYSE*

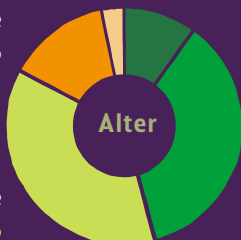
Geschlecht
48%



Über 40 Jahre
7%

30 - 39 Jahre
17%

25 - 29 Jahre
36%



Unter 18 Jahre
14%

18 - 24 Jahre
26%

KENNDATEN

Titel des Objekts	Festivalplaner
Druckauflage**	251.825 Exemplare
Verbreitung**	248.688 Exemplare
Leser pro Exemplar	~ 3 (*Leseranalyse 2019)
	**Daten gemäß IVW 2/2019



TARIFE

Formate zzgl. 3mm Beschnittzugabe

2/1 Seite | 220 x 143mm
€ 18.900

1/1 Seite | 110 x 143mm
€ 9.900

Vorzugsplatzierungen
Umschlagseite 2: € 11.490
Umschlagseite 4: € 12.890

1/2 Seite
• hoch 52 x 143mm
• quer 110 x 68mm
€ 5.890

1/4 Seite
• block 46 x 65mm (ohne Beschnitt)
€ 3.190

SPECS

Farbprofil Umschlag	CMYK, ISO coated v2 300%
Farbprofil Innenteil	CMYK, PSO LWC improved
Anlieferung	anzeigen@festivalplaner.de